

Wie Sie unser Logo verwenden können:

Allgemein

Wenn Sie bzw. Ihr Projekt vom Kulturamt gefördert werden, ist die Förderung mit dem Logo des Kulturamts der Stadt Frankfurt kenntlich zu machen. Bitte versehen Sie alle Medien, die sich auf das geförderte Projekt beziehen, mit dem Logo. Diese sind u.a.:

- Druckerzeugnisse
- Flyer
- Plakate
- Broschüren
- Programmhefte
- Eintrittskarten
- Videoproduktionen (Abspann, Descriptions etc.)
- Pressemitteilungen
- Posts in sozialen Netzwerken
- Backdrops
- Roll-ups

Die Zusendung von Belegexemplaren stimmen Sie bitte mit der fachlichen Ansprechperson ab. Eine nicht genehmigte Verwendung unserer Logos ist untersagt.

Primäre Version



Schutzzone



Mindestgrößen

Print



Web und Video



Farben



Schwarz

Bei einer reinen Schwarz-Weiss-Publikation, oder wenn alle anderen Logos ebenfalls in Schwarz stehen.



Weiss

Bei Einsatz auf farbigen Hintergründen oder Bildmotiven, oder wenn alle anderen Logos ebenfalls in Weiss stehen.

Don'ts

Ändern, zeichnen, färben oder manipulieren Sie das Logo niemals in irgendeiner Weise:

- Verzerren Sie das Logo nicht in seinen ursprünglichen Maßen
- Fügen Sie dem Logo keine weitere Farbe hinzu oder färben es komplett ein
- Verdichten oder verzerren Sie das Logo nicht
- Platzieren Sie das Logo nicht auf einem Hintergrund mit unzureichendem Kontrast
- Platzieren Sie das Logo nicht auf einem optisch störenden Hintergrund
- Achten Sie darauf, dass das Logo niemals mit einem Schlagschatten oder ähnlichen Effekten erscheint
- Eine nicht genehmigte Verwendung unserer Logos ist untersagt